

DECOUVRIR LES RESEAUX SOCIAUX ET CREER SA PAGE FACEBOOK



Dates

Entrées/Sorties permanentes



Durée moyenne (en fonction du niveau du stagiaire)

21 heures



Tarifs (non assujetti à la TVA)

Formation

Intra : 1050€

Inter : 4200€

Sur mesure : Nous consulter



Intervenants

Nom et titres/diplômes sur
demande



Contact

Pour toute information, par
téléphone au 04.69.19.36.15

Ou par mail

contact@novacapformation.fr

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, les bénéficiaires seront capables de :

- Découvrir les différents réseaux sociaux
- Optimiser la e-réputation d'une entreprise
- Savoir utiliser les réseaux sociaux et devenir autonome
- Créer et gérer sa page Facebook pour un usage professionnel et marketing

MODALITE D'ACCES

Prérequis

Être à l'aise avec les outils informatiques et la navigation Internet

Accès à la formation

Test de positionnement ou dossier d'admission

Public visé

Toute personne souhaitant débiter sur les réseaux sociaux et désirant se familiariser avec ces outils

Débouchés

Cette formation permet par la suite de suivre le module « S'initier aux nouveaux outils de la communication sur les réseaux sociaux et en maîtriser les fondamentaux »

MOYENS PEDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

La formation suit une pédagogie active s'appuyant sur :

- Alternance entre apports théoriques et pratiques
- Mise à disposition de supports de cours et d'exercices de mise en pratique et de mise en situation
- Salle de formation équipée d'ordinateurs portables avec connexion Internet, vidéoprojecteur, tableau
- Travail personnel en présentiel et en distanciel

Le formateur est certifié par le système qualité de Novacap Formation.

ACCESSIBILITE

La formation est accessible aux personnes handicapées sans discrimination.
Pour toute demande particulière, des aménagements peuvent être mis en place pour accueillir, dans des conditions propices à leur réussite, les personnes en situation de handicap.

SUIVI ET EVALUATION DES ACQUIS

Contrôle continu en cours de formation
Entretien bilan de fin de formation avec le formateur
Attestation de fin de formation

PROGRAMME DETAILLE DU CONTENU DES SEQUENCES

Module 1 : Identifier et utiliser les réseaux et les médias sociaux

- Les caractéristiques des réseaux sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Pinterest, Tumblr, Periscope, Snapchat ...
- Gérer son image sociale (e-réputation)

Module 2 : Créer sa page Facebook

- Intérêts et enjeux d'une page Facebook de marque pour son entreprise
- Création d'une page Facebook
- Prise en main, paramétrage et personnalisation
- Comprendre les différentes fonctions et utilisations d'une page Facebook
- Se familiariser avec le vocabulaire

Module 3 : Gérer sa page Facebook

- Les bonnes pratiques : comment booster sa page Facebook
- Créer une publication efficace : optimiser les tailles d'images, utilisation de mots-clés, créer des liens de redirection, gérer une promotion ...
- Mettre en place une ligne éditoriale et un calendrier de publication
- Savoir lire les statistiques et analyser ses résultats

S'INITIER AUX NOUVEAUX OUTILS DE LA COMMUNICATION SUR LES RESEAUX SOCIAUX ET MAITRISER LES FONDAMENTAUX



Dates

Entrées/Sorties permanentes



Durée moyenne (en fonction du niveau du stagiaire)

35 heures



Tarifs (non assujetti à la TVA)

Formation

Intra : 1750€

Inter : 7000€

Sur mesure : Nous consulter



Intervenants

Nom et titres/diplômes sur
demande



Contact

Pour toute information, par
téléphone au 04.69.19.36.15
Ou par mail

contact@novacapformation.fr

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, les bénéficiaires seront capables de :

- Mesurer les enjeux des nouveaux usages du digital et des médias sociaux
- Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement
- Décrypter l'utilisation par les entreprises
- Savoir utiliser les réseaux sociaux de manière autonome

MODALITE D'ACCES

Prérequis

Être à l'aise avec les outils informatiques et la navigation Internet

Accès à la formation

Test de positionnement ou dossier d'admission

Public visé

Toute personne souhaitant débiter sur les réseaux sociaux et désirant se familiariser avec ces outils

Débouchés

Cette formation permet de suivre les autres modules « Webmarketing et Nouvelles technologies » chez NOVACAP FORMATION

MOYENS PEDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

La formation suit une pédagogie active s'appuyant sur :

- Alternance entre apports théoriques et pratiques
- Mise à disposition de supports de cours et d'exercices de mise en pratique et de mise en situation
- Salle de formation équipée d'ordinateurs portables avec connexion Internet, vidéoprojecteur, tableau
- Travail personnel en présentiel et en distanciel

Le formateur est certifié par le système qualité de Novacap Formation.

ACCESSIBILITE

La formation est accessible aux personnes handicapées sans discrimination.

Pour toute demande particulière, des aménagements peuvent être mis en place pour accueillir, dans des conditions propices à leur réussite, les personnes en situation de handicap.

SUIVI ET EVALUATION DES ACQUIS

Contrôle continu en cours de formation
Entretien bilan de fin de formation avec le formateur
Attestation de fin de formation

PROGRAMME DETAILLE DU CONTENU DES SEQUENCES

Module 1 : Identifier les nouveaux usages du digital

- Les internautes acteurs de leur communication
- Définition et usages des réseaux et médias sociaux
- Gérer son image sociale (e-réputation)

Module 2 : Utiliser les réseaux et médias sociaux

- Les caractéristiques des réseaux sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Pinterest, Tumblr, Periscope, Snapchat ...

Module 3 : Facebook

- Les différents formats : profil, page, groupe
- L'utilisation par les marques
- La publicité
- Veille et utilisation

Module 4 : Instagram, Pinterest, Snapchat

- Picture Marketing : communiquer par l'image

Module 5 : LinkedIn et Viadeo

- Usages professionnels individuels : comment optimiser son profil
- Intérêts et usages pour les entreprises
- Utiliser Slideshare pour trouver du contenu professionnel
- Veille et utilisation

Module 6 : Twitter

- Fonctionnalité et usage
- Le vocabulaire : tweet, hashtag, followers ...
- Veille et utilisation

WORDPRESS METTRE A JOUR SON SITE INTERNET



Dates

Entrées/Sorties permanentes



Durée moyenne (en fonction du niveau du stagiaire)

14 heures



Tarifs (non assujetti à la TVA)

Formation

Intra : 700€

Inter : 2800€

Sur mesure : Nous consulter



Intervenants

Nom et titres/diplômes sur
demande



Contact

Pour toute information, par
téléphone au 04.69.19.36.15

Ou par mail

contact@novacapformation.fr

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, les bénéficiaires seront capables de :

- Créer et gérer un site web fonctionnel sans être un pro du développement
- Simplifier la navigation grâce aux menus, catégories et sous-catégories, mots-clés
- Remplir votre site grâce aux pages, articles, portfolios et widgets
- Définir et personnaliser l'habillage graphique de votre site grâce aux thèmes et plug-in WordPress
- Connaître et utiliser les multiples fonctionnalités de WordPress

MODALITE D'ACCES

Prérequis

Des connaissances de base en informatique sont nécessaires (environnement Windows, gestion des fichiers, navigation Internet)

Accès à la formation

Test de positionnement ou dossier d'admission

Public visé

Toute personne souhaitant gérer de manière autonome son site Internet

Débouchés

Cette formation permet de suivre les autres modules « Webmarketing et Nouvelles technologies » chez NOVACAP FORMATION

MOYENS PEDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

La formation suit une pédagogie active s'appuyant sur :

- Alternance entre apports théoriques et pratiques
- Mise à disposition de supports de cours et d'exercices de mise en pratique et de mise en situation
- Salle de formation équipée d'ordinateurs portables avec connexion Internet, vidéoprojecteur, tableau
- Travail personnel en présentiel et en distanciel

Le formateur est certifié par le système qualité de Novacap Formation.

ACCESSIBILITE

La formation est accessible aux personnes handicapées sans discrimination.

Pour toute demande particulière, des aménagements peuvent être mis en place pour accueillir, dans des conditions propices à leur réussite, les personnes en situation de handicap.

SUIVI ET EVALUATION DES ACQUIS

Contrôle continu en cours de formation

Entretien bilan de fin de formation avec le formateur

Attestation de fin de formation

PROGRAMME DETAILLE DU CONTENU DES SEQUENCES

Module 1 : Installation et utilisation de WordPress

- Présentation de WordPress
- Notions fondamentales d'architecture client/serveur, base de données, compte d'hébergement, nom de domaine, transfert de fichiers par FTP
- Télécharger et installer WordPress sur un compte d'hébergement gratuit
- Création de pages et d'articles, rédaction et contenu texte avec l'éditeur WYSIWYG
- Savoir intégrer et gérer des médias (images, vidéos ...) dans les pages et articles
- Introduction au référencement naturel pour arriver en haut des résultats de recherche Internet (URL, mots-clés, contenu ...)

Module 2 : Mise en valeur des contenus

- Introduction aux modules et extensions WordPress (avantages et inconvénients)
- Extension utile et gratuite : anti-spam
- Contrôler les vérifications WordPress des pages et articles
- Rédaction avancée : pages, articles, tableaux
- Affichage dynamique des images et galeries photos
- Automatisation des images mises en avant
- Ajout des médias externes graphiques, vidéos, audio
- Mise en pratique avec la création d'un site avec un thème basique pour la personnalisation avancée du site

PRESTASHOP CREER UN SITE D'E-COMMERCE



Dates

Entrées/Sorties permanentes



Durée moyenne (en fonction du niveau du stagiaire)

35 heures



Tarifs (non assujetti à la TVA)

Formation

Intra : 1750€

Inter : 7000€

Sur mesure : Nous consulter



Intervenants

Nom et titres/diplômes sur
demande



Contact

Pour toute information, par
téléphone au 04.69.19.36.15

Ou par mail

contact@novacapformation.fr

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, les bénéficiaires seront capables de :

- Mettre en œuvre et gérer avec Prestashop un site marchand complet et opérationnel
- Créer un catalogue de produits et de clients
- Gérer les commandes, la boutique en ligne
- Administrer les solutions de paiement
- Administrer et suivre l'activité d'un site marchand

MODALITE D'ACCES

Prérequis

Des connaissances de base en informatique sont nécessaires (environnement Windows, gestion des fichiers, navigation Internet)

Accès à la formation

Test de positionnement ou dossier d'admission

Public visé

Toute personne souhaitant créer et/ou gérer un site e-commerce

Débouchés

Cette formation permet de suivre les autres modules « Webmarketing et Nouvelles technologies » chez NOVACAP FORMATION

MOYENS PEDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

La formation suit une pédagogie active s'appuyant sur :

- Alternance entre apports théoriques et pratiques
- Mise à disposition de supports de cours et d'exercices de mise en pratique et de mise en situation
- Salle de formation équipée d'ordinateurs portables avec connexion Internet, vidéoprojecteur, tableau
- Travail personnel en présentiel et en distanciel

Le formateur est certifié par le système qualité de Novacap Formation.

ACCESSIBILITE

La formation est accessible aux personnes handicapées sans discrimination.

Pour toute demande particulière, des aménagements peuvent être mis en place pour accueillir, dans des conditions propices à leur réussite, les personnes en situation de handicap.

SUIVI ET EVALUATION DES ACQUIS

Contrôle continu en cours de formation
Entretien bilan de fin de formation avec le formateur
Attestation de fin de formation

PROGRAMME DETAILLE DU CONTENU DES SEQUENCES

Module 1 : Présentation de Prestashop

- Objectifs d'un site e-commerce, fonctionnalités principales, installation locale/distante
- Prestashop côté utilisateur (Front Office) : éléments de la page d'accueil, système de navigation, modules
- Prestashop côté administrateur (Back Office) : panneau d'administration, onglets

Module 2 : Créer un catalogue de produits et de clients

- Créer la hiérarchie de catégories et des sous-catégories, affecter des produits à une catégorie
- Créer des clients et des groupes de clients

Module 3 : Gérer les commandes et administrer les solutions de paiement

- Créer une nouvelle commande, afficher les commandes d'un client
- Contrôler le statut d'une commande (livrée, en attente, annulée, réglée...)
- Les modules de paiement (chèque, Paypal ...)
- Définir la restriction de paiement

Module 4 : Définir les frais de transport et de livraison

- Définir les règles de calcul des frais de transport et de livraison, définir des tranches de prix, de poids

Module 5 : Mettre en place des modules de la boutique

- Identifier les modules du thème par défaut
- Les modules : Identifiez-vous et Votre compte/panier

Module 6 : Créer un thème personnalisé

- Définir le design et les styles du thème personnalisé
- Contrôler la position des blocs
- Greffer un module, trouver des thèmes et modules

Module 7 : Suivre l'activité de la boutique

- Afficher les statistiques
- Définir les préférences
- Proposer des offres spéciales
- Afficher les produits phares sur la page d'accueil
- Offrir les frais de port
- Créer des ventes croisées

Module 8 : Administrer la boutique

- Déposer sa marque et son nom de domaine
- Configurer .htaccess pour Prestashop
- Optimiser le référencement