

## S'INITIER AUX NOUVEAUX OUTILS DE LA COMMUNICATION SUR LES RESEAUX SOCIAUX ET MAITRISER LES FONDAMENTAUX

Durée	Objectifs pédagogiques	Appréciation des résultats
<b>30 heures</b>	<p>A l'issue de la formation, les participants seront capables de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mesurer les enjeux des nouveaux usages du digital et des médias sociaux</li> <li>• Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement</li> <li>• Décrypter l'utilisation par les entreprises</li> <li>• Savoir utiliser les réseaux sociaux et devenir autonome</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluation orale attestant l'acquisition des connaissances</li> <li>• Questionnaire d'auto-évaluation (QCM) au début, pendant et à la fin de la formation</li> <li>• Exercice de synthèse</li> </ul>
<b>Tarif</b>		
<b>1 500 € (HT) par participant</b>		
<b>Encadrement</b>		
<b>Formateur certifié par le système Novacap</b>		
Prérequis	Méthodes pédagogiques	Moyens pédagogiques et techniques
<b>Etre à l'aise avec l'ordinateur et la navigation sur internet</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Besoins et prérequis à valider en amont par un entretien de positionnement avec le formateur</li> <li>• Evaluation pré-formatrice à la demande</li> <li>• Adaptation des modalités pédagogiques en fonction des besoins du stagiaire</li> </ul>	<p><b>Pédagogie active s'appuyant sur :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exercices de mise en situation réelle</li> <li>• De nombreuses manipulations permettant de répéter et mémoriser l'utilisation des outils présentés.</li> <li>• Ordinateur &amp; clé USB</li> <li>• Vidéoprojecteur</li> <li>• Supports : exercices corrigés, fiche réflexe,</li> </ul>
Public	Conditions de réussite	
<b>Toute personne débutant sur les réseaux sociaux et désirant se familiariser avec ces outils</b>	<b>Travail personnel régulier en Présentiel, Distanciel et E-learning</b>	

### PROGRAMME DETAILLE DU CONTENU DES SEQUENCES

<p><b>1. Identifier les nouveaux usages du digital</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ Les internautes acteurs de leur communication</li> <li>➢ Définition et usages des réseaux et des médias sociaux</li> <li>➢ Gérer son e-image sociale (e-reputation)</li> </ul> <p><b>2. Utiliser les réseaux et les médias sociaux</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ Les caractéristiques des réseaux sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Pinterest, Tumblr, Periscope, Snapchat ...</li> </ul> <p><b>3. Facebook</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ Les différents formats : profil, page, groupe</li> <li>➢ L'utilisation par les marques</li> <li>➢ La publicité</li> <li>➢ Veille et utilisation</li> </ul>	<p><b>4. Instagram, Pinterest, Snapchat</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ Picture Marketing : communiquer par l'image</li> </ul> <p><b>5. LinkedIn et Viadeo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ Usages professionnels individuels : comment optimiser son profil</li> <li>➢ Intérêt et usages par les entreprises</li> <li>➢ Utiliser Slideshare pour trouver du contenu professionnel</li> <li>➢ Veille et utilisation</li> </ul> <p><b>6. Twitter</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ Fonctionnalité et usage</li> <li>➢ Le vocabulaire: tweet, hashtag, followers...</li> <li>➢ Veille et utilisation</li> </ul>
---	---

**- PRESTATSHOP, CREER UN SITE E-COMMERCE -**

Durée	Objectifs pédagogiques	Appréciation des résultats
<b>35 Heures - 5 jours</b>	<p>A l'issue de la formation, les participants seront capables de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre en œuvre et gérer avec Prestashop un site marchand complet et opérationnel</li> <li>• Créer un catalogue de produits et de clients</li> <li>• Gérer les commandes, la boutique en ligne</li> <li>• Administrer les solutions de paiement</li> <li>• Définir les frais de transport et de livraison</li> <li>• Administrer et suivre l'activité d'un site marchand</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluation orale attestant l'acquisition des connaissances</li> <li>• Questionnaire d'auto-évaluation (QCM) au début, pendant et à la fin de la formation</li> <li>• Exercice de synthèse</li> </ul>
<b>Tarif</b>		
<b>1 750 € (HT) par participant</b>		
<b>Encadrement</b>		
<b>Formateur certifié par le système Novacap</b>		
Prérequis	Méthodes pédagogiques	Moyens pédagogiques et techniques
<b>Des connaissances de base en informatique sont nécessaires pour suivre cette formation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Besoins et prérequis à valider en amont par un entretien de positionnement avec le formateur</li> <li>• Evaluation pré-formatrice à la demande</li> <li>• Adaptation des modalités pédagogiques en fonction des besoins du stagiaire</li> </ul>	<p><b>Pédagogie active s'appuyant sur :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exercices de mise en situation réelle</li> <li>• De nombreuses manipulations permettant de répéter et mémoriser l'utilisation des outils présentés.</li> <li>• Ordinateur &amp; clé USB</li> <li>• Vidéoprojecteur</li> <li>• Supports : exercices corrigés, fiche réflexe,</li> </ul>
Public	Conditions de réussite	
<b>Toute personne souhaitant créer ou gérer un site e-commerce</b>	<b>Travail personnel régulier en Présentiel, Distanciel et E-learning</b>	

**PROGRAMME DETAILLE DU CONTENU DES SEQUENCES**

<p><b>1. Présentation de Prestashop</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ Objectif d'un site e-commerce. Fonctionnalités principales. Installation locale/distante</li> <li>➢ Prestashop coté utilisateur (Front Office) : éléments de la page d'accueil, système de navigation, modules</li> <li>➢ Prestashop coté administrateur (Back Office) : le panneau d'administration, les onglets</li> </ul> <p><b>2. Créer un catalogue de produits et de clients</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ Créer la hiérarchie des catégories et des sous-catégories. Affecter des produits à une catégorie</li> <li>➢ Créer des clients et des groupes de clients</li> </ul> <p><b>3. Gérer les commandes et administrer les solutions de paiement</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ Créer une nouvelle commande, afficher les commandes d'un client</li> <li>➢ Contrôler le statut d'une commande (livrée, en attente, annulé, réglée...)</li> <li>➢ Les modules de paiement (chèque, Paypal...)</li> <li>➢ Définir la restriction de paiement</li> </ul>	<p><b>4. Définir les frais de transport et de livraison</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ Définir les règles de calcul des frais de transport et de livraison. Définir des tranches de prix, de poids.</li> </ul> <p><b>5. Mettre en place des modules de la boutique</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ Identifier les modules du thème par défaut. Les modules : Identifiez-vous, votre compte/panier</li> </ul> <p><b>6. Créer un thème personnalisé</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ Définir le design et les styles du thème personnalisé. Contrôler la position des blocs</li> <li>➢ Greffer un module. Trouver des thèmes et des modules</li> </ul> <p><b>7. Suivre l'activité du site</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ Afficher les statistiques. Définir les préférences. Proposer des offres spéciales.</li> <li>➢ Afficher les produits phares sur la page d'accueil. Offrir les frais de port. Créer des ventes croisées</li> </ul> <p><b>8. Administrer la boutique</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ Déposer sa marque et son nom de domaine. Configurer.htaccess pour Prestashop. Optimiser le référencement</li> </ul>
--	--

## - WORDPRESS - METTRE A JOUR SON SITE INTERNET -

Durée	Objectifs pédagogiques	Appréciation des résultats
<b>14 heures - 2 jours</b>	<p>A l'issue de la formation, les participants seront capables de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Créer et gérer un site Web fonctionnel sans être un pro du développement</li> <li>• Simplifier la navigation grâce aux menus, catégories (et sous catégories), mots-clés</li> <li>• remplir votre site grâce aux pages, articles, portfolios et widgets</li> <li>• Définir et personnaliser l'habillage graphique de votre site grâce aux thèmes et plugins WordPress</li> <li>• Connaître et utiliser les multiples fonctionnalités de WordPress</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluation orale attestant l'acquisition des connaissances</li> <li>• Questionnaire d'auto-évaluation (QCM) au début, pendant et à la fin de la formation</li> <li>• Exercice de synthèse</li> </ul>
<b>Tarif</b>		
<b>700 € (HT) par participant</b>		
<b>Encadrement</b>		
<b>Formateur certifié par le système Novacap</b>		
Prérequis	Méthodes pédagogiques	Moyens pédagogiques et techniques
<b>Des connaissances de base en informatique sont nécessaires pour suivre cette formation (environnement Windows, Gestion des fichiers)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Besoins et prérequis à valider en amont par un entretien de positionnement avec le formateur</li> <li>• Evaluation pré-formation à la demande</li> <li>• Adaptation des modalités pédagogiques en fonction des besoins du stagiaire</li> </ul>	<p><b>Pédagogie active s'appuyant sur :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exercices de mise en situation réelle</li> <li>• De nombreuses manipulations permettant de répéter et mémoriser l'utilisation des outils présentés.</li> </ul>
Public	Conditions de réussite	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ordinateur &amp; clé USB</li> <li>• Vidéoprojecteur</li> <li>• Supports : exercices corrigés, fiche réflexe,</li> </ul>
<b>Toute personne souhaitant gérer de manière autonome son site internet</b>	<b>Travail personnel régulier en Présentiel, Distantiel et E-learning</b>	

## PROGRAMME DETAILLE DU CONTENU DES SEQUENCES

<p><b>1. Installation et Utilisation de WordPress</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ Présentation du logiciel de gestion WordPress</li> <li>➢ Notions fondamentales d'architecture Client/Serveur, base de données, compte d'hébergement, nom de domaine, transfert de fichiers par FTP</li> <li>➢ Télécharger et installer WordPress sur un compte d'hébergement gratuit</li> <li>➢ Création de pages et d'articles, rédaction du contenu texte avec l'éditeur WYSIWYG</li> <li>➢ Savoir intégrer et gérer les médias (images, photos...) dans les pages et articles</li> <li>➢ Introduction au référencement naturel pour arriver en haut de résultats de recherche (URL, mots clés, contenu</li> </ul>	<p><b>2. Mise en valeur des contenus</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ Introduction aux modules et extensions WordPress (avantages, inconvénients)</li> <li>➢ Extension utile et gratuit : anti-spam</li> <li>➢ Contrôler les vérifications WordPress des pages et articles</li> <li>➢ Rédaction avancée : pages, articles, tableaux</li> <li>➢ Affichage dynamique des images et galeries photos</li> <li>➢ Automatisation des images mises en avant</li> <li>➢ Ajout des médias externes graphiques, vidéos, audios)</li> <li>➢ Mise en pratique avec la création d'un thème basique pour la personnalisation avancée du site</li> </ul>
---	---

## DECOUVRIR LES RESEAUX SOCIAUX ET CREER SA PAGE FACEBOOK

Durée	Objectifs pédagogiques	Appréciation des résultats
7 heures – 1 jour	<p>A l'issue de la formation, les participants seront capables de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Découvrir les différents réseaux sociaux</li> <li>• Optimiser la e-réputation d'une entreprise</li> <li>• Savoir utiliser les réseaux sociaux et devenir autonome</li> <li>• Créer et gérer une page Facebook pour un usage professionnel et marketing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluation orale attestant l'acquisition des connaissances</li> <li>• Questionnaire d'auto-évaluation (QCM) au début, pendant et à la fin de la formation</li> <li>• Exercice de synthèse</li> </ul>
Tarif		
350 € (HT) par participant		
Encadrement		
Formateur certifié par le système Novacap		
Prérequis	Méthodes pédagogiques	Moyens pédagogiques et techniques
Etre à l'aise avec l'ordinateur et la navigation sur internet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Besoins et prérequis à valider en amont par un entretien de positionnement avec le formateur</li> <li>• Evaluation pré-formation à la demande</li> <li>• Adaptation des modalités pédagogiques en fonction des besoins du stagiaire</li> </ul>	<p><b>Pédagogie active s'appuyant sur :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exercices de mise en situation réelle</li> <li>• De nombreuses manipulations permettant de répéter et mémoriser l'utilisation des outils présentés.</li> <li>• Ordinateur &amp; clé USB</li> <li>• Vidéoprojecteur</li> <li>• Supports : exercices corrigés, fiche réflexe,</li> </ul>
Public	Conditions de réussite	
Toute personne débutant sur les réseaux sociaux et désireux de se familiariser avec ces outils	<p><b>Travail personnel régulier en Présentiel, Distanciel et E-learning</b></p>	

## PROGRAMME DETAILLE DU CONTENU DES SEQUENCES

<p><b>1. Identifier et utiliser les réseaux et les médias sociaux</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Les caractéristiques des réseaux sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Pinterest, Tumblr, Periscope, Snapchat ...</li> <li>➤ Gérer son e-image sociale (e-réputation)</li> </ul> <p><b>2. Créer sa page Facebook</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Intérêts et enjeux d'une page Facebook de marque pour son entreprise</li> <li>➤ Création d'une page Facebook</li> <li>➤ Prise en main, paramétrage et personnalisation</li> <li>➤ Comprendre les différentes fonctions et utilisations d'une page Facebook</li> <li>➤ Se familiariser avec le vocabulaire</li> </ul>	<p><b>3. Gérer sa page Facebook</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Les bonnes pratiques : comment booster sa page Facebook</li> <li>➤ Créer une publication efficace : optimiser les tailles d'images, utilisation de mots clé, créer des liens de redirection, gérer une promotion...</li> <li>➤ Mettre en place une ligne éditoriale et un calendrier de publication</li> <li>➤ Savoir lire les statistiques et analyser ses résultats</li> </ul>
--	---